



ประกาศอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อ
ออนไลน์ KOL Influencer ภายใต้โครงการพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (ภาคเหนือ)
(Local Chef Restaurant) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding),

ตามประกาศ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ประกวดราคา
จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer ภายใต้โครงการพัฒนา
ร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (ภาคเหนือ) (Local Chef Restaurant) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาดำเนินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่
๐๑๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ นั้น

จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ KOL Influencer ภายใต้
โครงการพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย (ภาคเหนือ) (Local Chef Restaurant) จำนวน ๑ งาน
ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มีค่า สตูดิโอ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคา
เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๒๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๒๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสน
เก้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็นอัตราร้อยละ ๘.๒๙

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิติวัฒน์ วัฒนชัย)

ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่